



## LE FONDS DE LA MASTERCARD FOUNDATION POUR LA PROSPÉRITÉ EN MILIEU RURAL ANNONCE LES LAURÉATS DU CONCOURS DE MISE A L'ÉCHELLE 2015 ET LANCE LE CONCOURS 2016

*10,6 millions de dollars US ont été attribués à cinq entreprises pour améliorer l'inclusion financière de près de huit millions de personnes vivant en milieu rural en Afrique*

**ACCRA, GHANA, 14 avril 2016**— [Le fonds de la MasterCard Foundation pour la Prospérité en Milieu Rural](#) a attribué aujourd'hui 10,6 millions de dollars US à cinq entreprises pour leur travail novateur contre la pauvreté visant à élargir les services financiers dans les zones rurales d'Afrique. Ces cinq entreprises ont fait preuve d'une approche imaginative pour renforcer l'inclusion financière (augmenter l'accès aux services tels que les opérations bancaires mobiles, les comptes-épargne, l'assurance et le crédit) de près de huit millions de personnes vivant dans des zones reculées d'Afrique.

Le Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural a également annoncé le lancement du Concours de Mise à l'Echelle 2016, visant à récompenser d'autres entreprises qui travaillent à élargir et à renforcer l'inclusion financière dans les zones rurales d'Afrique.

Les cinq sociétés qui vont recevoir plus de 10,6 millions de dollars US dans le cadre du Concours de Mise à l'Echelle du Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural 2015 sont :

- APA Insurance Ltd.
- Finserve Africa Ltd./Equitel
- M-KOPA LLC
- Musoni Kenya Ltd.
- Olam Uganda Ltd.

« De nombreuses entreprises reconnues ont soumis des propositions visant à intensifier leur action et à faire une vraie différence dans la vie financière des plus pauvres », a déclaré Ann Miles, la Directrice de l'Inclusion Financière et d'Appui à la Jeunesse à The MasterCard Foundation. « Ces cinq-là ont cependant fait preuve d'une approche particulièrement novatrice, soutenue par un projet d'entreprise solide et une volonté d'excellence qui nous a convaincus de la nécessité de les soutenir. »

Grâce à ces cinq prix annoncés aujourd'hui, près de huit millions de personnes vivant dans les zones rurales du Kenya, de la Tanzanie et de l'Ouganda auront accès à des services financiers formels d'ici 2020. Des études ont montré que l'inclusion financière pourrait améliorer la vie des gens en leur permettant de mieux accéder aux opportunités en matière de santé, d'éducation et d'emploi.

« M-KOPA Labs est très heureux d'entrer en partenariat avec The MasterCard Foundation, » a affirmé Nick Hugues, responsable de la production et co-fondateur de M-KOPA, « pour explorer de nouvelles manières d'offrir des services de crédit aux clients ruraux et aux agriculteurs de Tanzanie, la plupart étant exclus de ces services financiers. Ce projet avec The MasterCard Foundation vise à aider encore plus de Tanzaniens à faible revenu à accéder à l'énergie renouvelable, aux intrants agricoles et aux services financiers. »

Le Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural propose deux catégories de concours :

- **Innovation:** En 2015, un montant de 15 millions de dollars US a été mis à disposition pour soutenir des nouveaux produits financiers, des groupes d'épargne, des systèmes de micro-assurance et d'autres systèmes financiers inclusifs destinés aux populations pauvres vivant en zone rurale. Près de 7 millions de dollars ont été accordés lors du premier Concours Innovation l'année dernière.
- **Mise à l'échelle:** En 2015, un montant de 35 millions de dollars US a été mis à disposition pour financer des concepts prometteurs visant à renforcer les services et améliorer l'inclusion financière des petits exploitants agricoles. Les premiers prix, d'un montant total de 10,6 millions de dollars US, ont été décernés aujourd'hui dans le cadre du Concours de Mise à l'Echelle.

Le Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural est géré par KPMG International Development Advisory Services, Africa.

#### **A propos du Concours de Mise à l'Echelle 2016 du Fonds pour la Prospérité Rurale 2016**

Le concours 2016 sera ouvert du 14 avril au 10 juin 2016. Les propositions seront acceptées en provenance de partout dans le monde mais devront être mises en œuvre dans un ou plus des huit pays ciblés en Afrique (Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Mozambique, Tanzanie, Ouganda et Zambie).

« L'année dernière, nous avons été impressionnés par la qualité et l'originalité des propositions reçues pour le premier Concours de Mise à l'Echelle du Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural », a déclaré Ann Miles. « Cette année, nous nous attendons à recevoir des propositions d'entreprises actives dans les services financiers, y compris celles qui travaillent dans la fintech, l'assurance et dans le domaine des filières de valorisation agro-industrielle. L'objectif reste le même : permettre au plus grand nombre de gens d'avoir accès au secteur financier de leur pays. »

La majorité des ménages dans les zones rurales d'Afrique reste financièrement exclue. Plus de 70 pour cent de ces familles tirent la majorité de leurs revenus des activités agricoles. Les prestataires de services financiers font face à de nombreuses difficultés pour accéder à cette population. Coûts élevés pour les entreprises, manque de savoir-faire du personnel et structures commerciales trop rigides sont autant de freins à l'expansion des services et produits financiers qui pourraient permettre d'inclure financièrement les populations pauvres et les petits exploitants agricoles en zone rurale. The MasterCard Foundation vise à soutenir des projets qui peuvent faire la différence.

Pour plus d'informations, y compris les formulaires de candidatures pour le Concours de Mise à l'Echelle 2016, les notes explicatives et les détails sur les pays éligibles consultez notre site web : [www.frp.org](http://www.frp.org). Les entreprises du secteur privé sont invitées à s'inscrire et à déposer leurs candidatures avant la date limite du 10 juin 2016.

Pour en savoir plus sur la manière dont The MasterCard Foundation accompagne l'évolution des petits exploitants agricoles en Afrique, lisez le communiqué publié cette semaine sur la promotion de

l'inclusion financière auprès de ces agriculteurs : <http://www.mastercardfdn.org/an-inflection-point-in-the-era-of-farmer-finance-for-the-worlds-smallholders/>

## **A PROPOS DE LA MASTERCARD FOUNDATION**

The MasterCard Foundation travaille avec des organisations visionnaires pour offrir un meilleur accès à l'éducation, aux formations professionnelles et aux services financiers pour les personnes vivant dans la pauvreté, principalement en Afrique. Représentant l'une des plus grandes fondations indépendantes, sa mission est de promouvoir l'apprentissage et l'inclusion financière pour lutter contre la pauvreté. Basé à Toronto au Canada, son indépendance a été établie par MasterCard lorsque la Fondation a été créée en 2006. Pour plus d'informations ou pour souscrire à la lettre d'information de la Fondation, consultez le site [www.mastercardfdn.org](http://www.mastercardfdn.org). Suivez la Fondation sur twitter @MCFoundation on Twitter.

## **A PROPOS DE KPMG**

KPMG est un réseau mondial de prestations de services d'audit, d'expertise comptable et de conseil. Il emploie plus de 155 000 professionnels reconnus dans 155 pays. Le réseau « International Development Advisory Services, Africa » (KPMG IDAS) hébergé par KPMG Kenya est un centre international d'excellence qui traite des questions de développement en Afrique. Nous avons adopté une approche panafricaine pour le développement, en employant à temps-plein des experts en développement, et à travers un réseau de consultants spécialisés sur tout le continent. KPMG IDAS met actuellement en œuvre certains des programmes de développement les plus novateurs et passionnants pour une variété de clients des secteurs public et privé en Afrique. Pour plus d'informations, consultez le site : [www.kpmg.com/das](http://www.kpmg.com/das)

***Note: Des informations sur les lauréats du Concours Mise à l'Echelle 2015 sont fournies ci-dessous.***

### **Pour plus d'informations, contactez**

Jemima Gathumi-Mungoma

Directrice des Opérations

Le Fonds Pour la Prospérité Rurale de The MasterCard Foundation

+254 (0)709576382

[jmungoma@frp.org](mailto:jmungoma@frp.org)

Roger Morier

Directeur principal, Communication

MasterCard Foundation

+1-647-837-5290

[rmorier@mastercardfdn.org](mailto:rmorier@mastercardfdn.org)

**LE FONDS DE THE MASTERCARD FOUNDATION POUR LA PROSPERITE RURALE  
LES LAURÉATS DU CONCOURS DE MISE À L'ÉCHELLE 2015**

Entreprise	Description de l'entreprise	Pays accueillant le projet principal	Estimation du nombre de personnes dont la vie sera améliorée	Appui de The MasterCard Foundation (en dollars US)
<b>APA Insurance Ltd.</b>	<p><b>Produit d'assurance climat innovant.</b></p> <p>APA Insurance offrira Micro-Sure aux petits exploitants agricoles et aux pasteurs nomades. Ce produit utilise la technologie satellitaire pour mesurer les niveaux de forage et les précipitations et déterminer lorsqu'un sinistre a lieu sans avoir besoin de recourir à une inspection matérielle. Le produit donne aux petits exploitants le droit à une compensation pour les pertes de récoltes ou à l'achat d'aliments pour animaux pendant la saison sèche. Le produit est distribué grâce à des partenariats avec des institutions de finance et de microfinance et via les branches et les agents d'APA. Cette offre d'assurance encourage les institutions de microfinance à offrir des services de crédit et de finances et permet aux populations rurales d'améliorer leur capacité à faire face aux risques et aux chocs.</p>	Kenya	3,500,000	2,500,000
<b>Finserve Africa Ltd./Equitel</b>	<p><b>Une gamme complète de services financiers agricoles.</b></p> <p>Equitel est une nouvelle plate-forme de convergence bancaire et de télécommunications qui aide actuellement 1,2 millions de Kenyans à gérer leur argent, leur vie et leurs communications. En tant qu'opérateur de réseau mobile virtuel, il permet aux populations rurales et aux petits exploitants agricoles de réaliser toutes sortes de transactions financières, de faire des appels, d'envoyer des messages SMS et de</p>	Kenya	3,400,000	2,500,000

	<p>naviguer sur Internet, d'accéder aux informations sur les marchés, aux prix et à l'actualité agronomique, ainsi qu'à des thèmes de la vie courante comme la santé maternelle, l'éducation, l'entrepreneuriat, etc. Ce projet permettra d'élargir l'utilisation d'Equitel, qui passera de 10 millions de consommateurs actuellement à 100 millions dans 15 pays d'Afrique subsaharienne d'ici 2024.</p>			
<b>M-KOPA LLC</b>	<p><b>Développer la finance agricole grâce à un secteur alternatif.</b></p> <p>La solution technique novatrice de M-KOPA consiste à utiliser la connectivité mobile et les données intelligentes afin d'ouvrir une ligne de crédit pour les usagers mal desservis des zones rurales. M-KOPA fournira à plus de 300 000 personnes vivant en milieu rural en Tanzanie des services de crédit innovants qui sont accessibles, abordables et qui répondent à leurs besoins les plus pressants. Le produit relatif aux intrants agricoles permettra aux petits exploitants agricoles d'acheter les intrants nécessaires, telles que les semences et les engrais. Le service de M-KOPA améliorera l'accès aux liquidités pour les usagers et permettra d'investir dans de nouveaux actifs pour soutenir directement la productivité, le profit et la résilience.</p>	Tanzanie	718,929	2,500,000
<b>Musoni Kenya Ltd.</b>	<p><b>Une institution de micro-finance novatrice développe la finance agricole.</b> Musoni Kenya va renforcer le produit d'emprunt Kilimo Booster. Kilimo Booster est un produit d'emprunt 100% mobile fourni sur tablette via une application numérique dont les conditions sont souples et sur-mesure. Il aide les petits exploitants agricoles à diversifier leur entreprise, à étendre leur exploitation existante et à s'aventurer dans de nouvelles activités agricoles. Suite au succès du projet pilote, Musoni Kenya va étendre l'accès de ce produit à tout le pays. Le Fonds pour la Prospérité en Milieu Rural soutiendra Musoni dans la commercialisation de ce produit, l'aidera à attirer l'attention du marché, à intensifier la</p>	Kenya	56,881	1,500,000

	demande, formera le personnel et les clients de Kilimo Booster et fournira un soutien en matière technique et sur les processus commerciaux.			
<b>Olam Uganda Ltd.</b>	<b>Digitaliser les paiements agricoles pour élargir l'offre de crédit.</b> Olam International Limited, l'une des premières entreprises agroalimentaires au monde vise à renforcer l'approvisionnement en café produit à la ferme en Ouganda et de passer de 8000 à 20 000 ménages approvisionnés. Ce projet offrira des prêts sans intérêt et une large gamme de services (formation dans le remplacement des arbres, la plantation, l'ombrage, l'élagage, le désherbage, etc) aux petits exploitants agricoles qui vendent leurs produits à Olam. Le projet augmentera les rendements et les revenus grâce à un meilleur accès au financement, à des formations sur les bonnes pratiques agricoles, les communications et paiements mobiles, le développement organisationnel du producteur et d'autres services à valeur ajoutée. Ce projet permettra à Olam de garantir un approvisionnement fiable en café ougandais de qualité grâce à des relations de confiance sur le long terme avec les agriculteurs tout en optimisant les opérations.	Ouganda	70,500	1,663,634
<b>TOTAL</b>			<b>7,746,310</b>	<b>10,663,634</b>