



O NOVO CONCURSO DE \$ 35 MILHÕES DE DÓLARES AMERICANOS PERMITIRÁ MAIOR INCLUSÃO FINANCEIRA PARA OS PEQUENOS AGRICULTORES EM ÁFRICA

A fase seguinte do Fundo da MasterCard Foundation para a Prosperidade Rural vai expandir programas testados de serviços financeiros que melhoram a vida das pessoas excluídas financeiramente.

Nairobi, 20 de Julho de 2015— O Fundo do MasterCard Foundation anunciou hoje a abertura de um Concurso de Expansão de \$ 35 milhões de dólares americanos sob seu Fundo para a Prosperidade Rural. [Fund for Rural Prosperity](#). Isto é o seguimento do bem sucedido Concurso de Inovação que teve lugar no início deste ano. Ambos os concursos, destinados a provedores de serviços financeiros, estão projectados para melhorar a vida de pelo menos um milhão de pequenos agricultores e das pessoas que vivem em pobreza nas áreas rurais dos países da África Subsariana.

Uma série de desafios, impediram os serviços financeiros e sectores do agronegócio provenientes do desenvolvimento e ampliação dos produtos e serviços financeiros que os agricultores e camponeses pobres precisam. Estes desafios incluem os altos custos dos provedores de serviços financeiros tradicionais de fazerem negócios em áreas remotas, a falta de pessoal capacitado [know-how] para inovar produtos adequados, e o fato de que muitas famílias de agricultores desconhecem os benefícios que podem obter através do acesso ao sistema financeiro formal.

Aqueles que vivem da agricultura, seja directa ou indirectamente, compõem dois terços da força de trabalho da África, vivem em grande parte nas áreas rurais e estão entre as pessoas mais marginalizadas do continente. Apenas cerca de um por cento de todos os empréstimos dos bancos comerciais em todo o continente vai para o sector agrícola.

"Estamos focalizados para ajudar os provedores de serviços financeiros a expandirem um produto inovador, serviço ou programa que esteja actualmente em operação, mas que só pode alcançar a um número limitado de pequenos agricultores ou populações rurais pobres em África", disse Ann Miles, Directora de Inclusão Financeira na Fundação. "Pequenos agricultores - muitos deles mulheres - dependem da agricultura para sustentarem os seus meios de subsistência. Precisamos de permitir que um número muito maior de pessoas beneficiem do

acesso a produtos e serviços financeiros formais, a fim de transformar as suas vidas. é disto que o Concurso de Expansão se trata".

Esta última iniciativa focalizar-se-á sobre a **Costa do Marfim, Gana, Quênia, Moçambique, Senegal, Tanzânia, Uganda e Zâmbia** para expandir as ideias mais promissoras ou pilotos que promovam a inclusão financeira para os pequenos agricultores. Através deste concurso, o Fundo espera ver mudanças numa expansão que vai influenciar positivamente o ambiente de serviços financeiros desses países.

O Concurso de Expansão vem a seguir ao Concurso de Inovação que encerrou em Março de 2015. Os dois concursos operam no âmbito do Fundo para a Prosperidade Rural, gerido em parceria com o Serviço de Desenvolvimento de Assessoria Internacional da KPMG, África. A análise de mais de 400 inscrições ao Concurso de Inovação está em curso; o anúncio dos vencedores de até um milhão de dólares, será no dia 01 de outubro.

Para o Concurso de Expansão actual, os candidatos têm de apresentar as suas proposta para a expansão dos produtos de negócio ou serviços nos oito países, de **20 de Julho de 2015 até 30 de Setembro de 2015**. A selecção final das propostas dos vencedoras deverá ser feita no início de 2016. Mais dois Concursos de Expansão e Inovação no âmbito do Fundo para a Prosperidade Rural terão lugar em 2016 e 2017.

Mais informações, incluindo formulários de candidatura, notas de orientação e informações sobre os países elegíveis podem ser encontradas no site www.frp.org

SOBRE A FUNDAÇÃO MASTERCARD FOUNDATION

A Fundação MasterCard Foundation trabalha com organizações visionárias para proporcionar maior acesso à educação, capacitação e serviços financeiros para as pessoas que vivem na pobreza, principalmente na África Subsaariana. Como uma das maiores fundações independentes, o seu trabalho é guiado pela sua missão de promover a aprendizagem e a inclusão financeira, a fim de aliviar a pobreza. Com sede em Toronto, no Canadá, a sua independência foi estabelecida pelo MasterCard quando a Fundação foi criada em 2006. Para obter mais informações, visite www.mastercardfdn.org ou acompanhe-nos no Twitter @MCFoundation.

SOBRE KPMG

A KPMG é uma rede global de empresas profissionais que prestam serviços de Consultoria, Auditoria, e Impostos. Temos mais de 155 mil profissionais de destaque a trabalhar em conjunto para prover o valor em 155 países do mundo. O Serviço de Desenvolvimento de Assessoria Internacional da KPMG, África ("KPMG IDAS"), é um departamento expandido em

toda a África, organizado pela firma-membro da KPMG em Quênia, e é um Centro Global de Excelência para o trabalho de desenvolvimento no continente. A firma adoptou uma abordagem pan-africana para o desenvolvimento, empregando especialistas em desenvolvimento a tempo integral, complementadas por uma rede de consultores especializados em toda a África. O KPMG IDAS está actualmente a implementar alguns dos maiores programas de desenvolvimento, mais excitantes e inovadores em África para uma variedade de clientes do sector público e privado. Para obter mais informações, visite: www.kpmg.com/das

-Fim-

Para mais informações, favor contactar:

Rose Ndung'u
Operations Manager
The MasterCard Foundation Fund for Rural Prosperity
+254-722-945-712
rndungu@frp.org

Roger Morier
Senior Communications Manager, Financial Inclusion
The MasterCard Foundation
+1-416-616-1864
rmorier@mastercardfdn.org