



UNE NOUVELLE COMPÉTITION DOTÉE DES PRIMES D'UNE VALEUR DE 35 MILLIONS DE DOLLARS US POUR UNE MEILLEURE INCLUSION FINANCIÈRE DES PETITS EXPLOITANTS AGRICOLES EN AFRIQUE

La prochaine phase de la MasterCard Foundation Fonds pour la Prospérité Rurale consistera à l'élargissement des programmes de services financiers établis pour améliorer la vie des personnes exclues des systèmes financiers formels

Nairobi, le 27 juillet 2015— The MasterCard Foundation a aujourd'hui annoncé l'ouverture d'un Concours de mise à l'échelle dotée d'une prime de 35 millions de dollars US et organisée par le Fonds pour la Prospérité Rurale. Cette compétition fait suite à l'organisation réussie d'un Concours d'innovation en début de cette année. Les deux compétitions qui sont destinées aux prestataires de services financiers visent à améliorer la vie d'au moins un million de petits exploitants agricoles et des populations rurales pauvres des pays d'Afrique sub-saharienne.

De nombreux obstacles ont jusqu'ici empêché les secteurs des services financiers et des entreprises agro-industrielles de développer et d'élargir l'offre de produits et services financiers dont les petits exploitants agricoles et les populations pauvres ont besoin. Ces obstacles portent essentiellement sur les coûts élevés des prestations de services financiers dans les zones reculées, l'absence de savoir-faire pour la mise en place de produits appropriés et le fait que de nombreuses familles ignorent les avantages qu'offre l'accès au système financier formel.

Les personnes qui vivent de l'agriculture, directement ou indirectement, représentent deux tiers de la main-d'œuvre en Afrique, résident principalement dans les zones rurales et comptent parmi les couches sociales les plus marginalisées. Seul 1 % des prêts accordés par l'ensemble des banques commerciales en Afrique alimente le secteur agricole.

« Nous voulons aider les prestataires des services financiers à accroître l'offre d'un produit, d'un service ou d'un programme innovant déjà existant mais qui ne pourrait atteindre qu'un nombre limité de petits exploitants agricoles ou de personnes pauvres vivant dans les zones rurales en Afrique » déclare Ann Miles, Directrice de l'inclusion financière à la Fondation. « Les petits exploitants agricoles – dont la majorité est constituée de femmes – dépendent de

l'agriculture pour leurs moyens de subsistance. Nous devons permettre à un plus grand nombre de personnes de bénéficier de l'accès aux produits et services financiers formels pour transformer leur vie. C'est l'objectif poursuivi par le Concours de mise à l'échelle ».

Ce dernier projet concerne **la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Kenya, le Mozambique, le Sénégal, la Tanzanie, l'Ouganda et la Zambie** et vise à promouvoir les meilleures idées ou les meilleurs projets afin de renforcer l'inclusion financière des petits exploitants agricoles. À travers cette compétition, le Fonds voudrait voir des changements qui ont un impact positif sur l'environnement des services financiers dans ces pays.

Le Concours de mise à l'échelle fait suite au Concours d'innovation qui s'est achevé en mars 2015. Les deux compétitions sont placées sous l'égide du Fonds pour la prospérité rurale, en partenariat avec le *KPMG International Development Advisory Services* (KPMG IDAS), région Afrique. Plus de 400 candidatures au Concours d'innovation sont actuellement examinées et les vainqueurs, qui pourront gagner jusqu'à 1 million de dollars US, seront annoncés le 1^{er} octobre.

Pour le présent Concours de mise à l'échelle, les candidats ont **jusqu'au 30 septembre 2015** pour soumettre leurs projets d'élargissement de l'offre des produits ou services financiers dans les huit pays. La sélection finale des projets gagnants est prévue en début 2016. Deux autres Concours d'innovation et de mise à l'échelle placés sous l'égide du Fonds pour la prospérité rurale se tiendront en 2016 et 2017.

Pour plus d'informations, notamment les formulaires d'inscription, les guides et les critères d'éligibilité pour les pays, prière de consulter le site www.frp.org

À PROPOS DE MASTERCARD FOUNDATION

La MasterCard Foundation s'associe avec des organisations innovantes pour offrir un meilleur accès à l'éducation, la formation professionnelle et aux services financiers aux personnes vivant dans la pauvreté, essentiellement en Afrique subsaharienne. Etant l'une des plus grandes fondations privées, son action est guidée par sa mission de faire progresser l'apprentissage et de promouvoir l'inclusion financière afin de réduire la pauvreté. Basée à Toronto, au Canada, son autonomie a été établie par MasterCard lorsque la Fondation a été créée en 2006. Pour plus d'informations, visitez www.mastercardfdn.org ou suivez-nous sur Twitter@MCFoundation.

À PROPOS DE KPMG.

KPMG est un réseau mondial de cabinets qui offrent des services professionnels d'audit, de conseil fiscal et de consultance. Plus de 155 000 professionnels exceptionnels travaillent ensemble pour apporter une valeur ajoutée dans 155 pays à travers le monde. KPMG

International Development Advisory Services, Africa (« KPMG IDAS »), est un département africain hébergé par la firme membre KPMG Kenya. C'est un centre d'excellence mondial pour le travail de développement sur le continent. KPMG IDAS a adopté une approche de développement panafricaine, en faisant appel à des experts à temps plein en matière de développement, en collaboration avec un réseau de consultants spécialisés partout en Afrique. KPMG IDAS met actuellement en œuvre certains des programmes de développement les plus ambitieux, les plus passionnants et les plus innovateurs en Afrique pour divers clients des secteurs public et privé. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site Internet: www.kpmg.com/das

-Fin-

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Rose Ndung'u
Operations Manager
MasterCard Foundation pour la prospérité des zones rurales
+254-722-945-712
rndungu@frp.org

Roger Morier
Senior Communications Manager, Financial Inclusion
The MasterCard Foundation
+1-416-616-1864
rmorier@mastercardfdn.org