

Le fonds de la Mastercard Foundation pour la prospérité en milieu rural lance un nouveau financement ouvert aux prestataires de services financiers afin d'améliorer les conditions de vie des populations rurales pauvres en Afrique

Près de 3 millions \$US seront également distribués aux lauréats de l'édition 2016 du Concours d'innovation du Fonds

Nairobi, Kenya, le 20 juin 2017 — Le fonds de la Mastercard Foundation pour la prospérité en milieu rural a lancé aujourd'hui un nouveau concours afin d'identifier et d'appuyer les prestataires fournissant des produits et services financiers innovants et évolutifs permettant d'améliorer les conditions de vie des populations rurales pauvres en Afrique.

Le concours 2017 se déroulera suivant un format "en continu" : ouvert toute l'année, les demandes pourront être soumises et évaluées périodiquement. La première période de dépôt des dossiers prendra fin le **10 août 2017** pour qu'ils soient étudiés. Les candidats qui n'auront pas été acceptés pourront ainsi affiner et déposer une nouvelle demande, tout comme les nouveaux participants au concours.

Le Fonds pour la prospérité en milieu rural acceptera les dossiers proposant des solutions financières innovantes qui étendent et renforcent l'inclusion sociale des populations rurales pauvres en Afrique. Il appuiera également certaines solutions qui auront déjà été mises en œuvre avec succès et pourront être étendues à un autre secteur, une nouvelle zone géographique ou un nouvel usage.

Les candidatures peuvent émaner des prestataires de services financiers de tout pays dans le monde, à condition que la solution proposée soit mise en œuvre dans certains pays d'Afrique (*voir la liste des pays ci-dessous*). Grâce à ce nouveau modèle de concours, le fonds de la Mastercard Foundation pour la prospérité en milieu rural prévoit de recevoir un grand nombre de propositions de qualité, se concentrant sur l'accessibilité au secteur financier formel de leur pays pour les personnes vivant dans la pauvreté.

Depuis son lancement en 2015, le Fonds a organisé quatre concours. Dix-neuf projets dans toute l'Afrique subsaharienne ont reçu un apport financier. Le Fonds s'est engagé à hauteur de **23 802 913 \$US** sur ces projets.

Le lancement de l'édition 2017 du concours coïncide avec l'annonce des gagnants du Concours d'innovation 2016. Trois projets ont reçu l'appui du Fonds afin de mettre en œuvre des solutions financières innovantes. Au total, **3 000 000 \$US** ont été destinés à ces trois sociétés :

- Ibero Uganda Limited
- First Access
- Letshego Financial Services Mozambique

"Notre Fonds pour la prospérité en milieu rural a déjà atteint son objectif premier visant à améliorer les conditions de vie d'un million de petits exploitants et de populations rurales pauvres en Afrique" a commenté Ann Miles, directrice de l'inclusion financière MasterCard Foundation. "Les prestataires de services financiers nous ont présenté des idées particulièrement innovantes et évolutives afin de motiver l'inclusion financière au sein de ce groupe. Nous espérons que les autres acteurs du secteur en prennent note et qu'ils pourront, à leur tour, imiter ou appuyer leur succès et faire bénéficier des millions d'autres personnes des avantages de l'inclusion financière."

Pour plus d'informations sur le concours "en continu" 2017 (formulaires de candidature, notes d'orientation et informations concernant les pays éligibles, etc.), rendez-vous sur le site www.frp.org

NOTE AUX EDITEURS

Les pays ciblés par le fonds de la Mastercard Foundation pour la prospérité en milieu rural sont : le Burundi, le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, Djibouti, la République démocratique du Congo, l'Éthiopie, la Gambie, le Ghana, le Kenya, le Liberia, Madagascar, le Malawi, le Mali, le Mozambique, le Niger, le Rwanda, le Sénégal, la Sierra Leone, la Tanzanie, le Togo, l'Ouganda et la Zambie.

À PROPOS DE MASTERCARD FOUNDATION

MasterCard Foundation, conjointement avec des organismes visionnaires, s'efforce d'améliorer l'accès à l'éducation, à la formation professionnelle et aux services financiers pour les personnes vivant dans la pauvreté, principalement en Afrique. Étant l'une des plus grandes fondations privées, son travail est guidé par sa mission de faire progresser l'apprentissage et de promouvoir l'inclusion financière dans le but de créer un monde inclusif et équitable. Établie à Toronto, au Canada, son indépendance a été garantie par MasterCard lors de la création de la fondation en 2006. Pour en savoir plus et recevoir la lettre d'information de la fondation, veuillez vous rendre sur www.mastercardfdn.org. Suivez la fondation sur Twitter sur @MastercardFdn.

À PROPOS DE KPMG

KPMG est un réseau mondial de professionnels fournissant des services fiscaux, d'audit et de conseil, regroupant plus de 155 000 professionnels reconnus qui joignent leurs efforts afin de créer de la valeur dans 155 pays du monde entier. Les Services de conseil en développement international de KPMG, Afrique ("KPMG IDAS"), un Centre d'excellence global pour le secteur du développement sur le continent, couvrent l'ensemble de l'Afrique et se sont établis dans les locaux de la société membre KPMG Kenya. Nous avons adopté une approche pan-africaine au développement, employant des experts en développement à temps plein ainsi qu'un réseau de consultants spécialisés dans toute l'Afrique. À l'heure actuelle, KPMG IDAS met en œuvre certains programmes de développement en Afrique parmi les plus étendus, prometteurs et innovants pour une variété de clients des secteurs public et privé. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.kpmg.com/das

Note : Voir ci-dessous pour connaître les lauréats du Concours d'innovation 2016.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Jemima Gathumi-Mungoma
Directrice des opérations
Fonds de la Mastercard Foundation
pour la prospérité



Fund for Rural
Prosperity 

10th Floor, ABC Towers, ABC Place, Waiyaki Way
PO Box 13459 – 00100 Nairobi, Kenya
Tél : +254 (20) 269 9137/8/9
Mail : info@frp.org
Site internet : www.frp.org

en milieu rural
+254 (0)709576382
jmungoma@frp.org

Roger Morier
Responsable, Communications
MasterCard Foundation
+1-647-837-5290
rmorier@mastercardfdn.org

LAUREATS DU CONCOURS D'INNOVATION EDITION 2016

Société	Descriptif de la société	Pays principal visé par le projet	Appui financier de MasterCard Foundation (en \$US)
Ibero Uganda Limited	<p>Projet d'amélioration des moyens de subsistance des producteurs de café</p> <p>Ibero Uganda Ltd mettra en œuvre le Projet d'amélioration des moyens de subsistance des producteurs de café, visant à atteindre les petits producteurs de café d'ici 2021 à l'aide d'un écosystème de services complémentaires, notamment l'accès à une formation sur l'agronomie ainsi que l'accès aux financements, contributions et marchés. Cet écosystème s'organise autour d'un programme de fertilisation prévu sur deux ans, dans le cadre duquel deux produits financiers seront proposés : une avance en nature (engrais) ou en fonds. Ibero prévoit que 35 000 producteurs au moins pourront augmenter leur productivité de 100% et leur revenu net de 94%, transformant ainsi radicalement leurs moyens de subsistance.</p>	Ouganda	1 000 00
First Access	<p>Exploiter les données pour promouvoir l'accès financier en milieu rural</p> <p>En partenariat avec Esoko, First Access concevra la toute première plateforme d'évaluation du risque de crédit pour l'agriculture rurale, destinée aux organismes de financement. Les deux institutions innoveront en acquérant et coordonnant des ensembles de données, allant des données météorologiques aux profils des exploitants ainsi que d'autres types de données agricoles, afin d'élaborer les profils de solvabilité d'emprunteurs et promouvoir l'accessibilité financière pour le consommateur en milieu rural. À l'aide de ces ensembles de données, l'équipe puisera dans son expérience étendue dans la création de profils de solvabilité d'emprunteurs à partir de dossiers peu fournis sur les marchés informels. Les institutions pourront ainsi recueillir plus rapidement de meilleures données, ce qui permettra d'améliorer la prise de décision tout en réduisant largement le coût des emprunts.</p>	Tanzanie	1 000 000
Letshego Financial Services (Mozambique)	<p>LetsGo - Services bancaires "boîtes bleues"</p> <p>Letshego propose un modèle bancaire dénommé « LetsGo - Services bancaires "boîtes bleues" », un modèle innovant d'agences de services bancaires différenciés qui permettra une inscription biométrique, des dépôts simplifiés dans des "boîtes bleues" et des retraits biométriques, incitant ainsi les consommateurs en milieu rural isolé, illettrés en matière de finance, d'épargner et d'utiliser les services d'une banque. Pour la première fois au Mozambique, ce programme permettra aux agents en milieu rural de recueillir des données biométriques pour mieux connaître leurs clients (photos numériques, données géographiques, etc.), d'ouvrir des comptes en banque en temps réel, d'imprimer des mini-relevés, etc. Les transactions bancaires formelles seront ainsi disponibles même dans les régions les plus isolées.</p>	Mozambique	1 000 000

Société	Descriptif de la société	Pays principal visé par le projet	Appui financier de MasterCard Foundation (en \$US)
Total			3 000 000 \$